

El comercio en México avanza; Puebla enfrenta nuevos desafíos operativos

- El aumento en las ventas y remuneraciones contrasta con un crecimiento limitado del empleo y riesgos asociados a inventarios, informalidad y rentabilidad en algunos segmentos del sector.

Puebla, Pue.- La más reciente actualización de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), publicada en junio de 2026, muestra que el comercio mexicano continúa registrando avances, aunque con comportamientos diferenciados entre sus segmentos. Durante abril, el comercio al por mayor incrementó en 0.6% sus ingresos reales mensuales por suministro de bienes y servicios, mientras que el comercio al por menor reportó un crecimiento de 0.8%, reflejando una recuperación gradual del consumo interno.

No obstante, el dinamismo en las ventas no se tradujo de manera homogénea en la generación de empleo. Mientras el personal ocupado en el comercio al por mayor disminuyó 0.1%, en el comercio minorista se observó un incremento marginal de 0.1%, lo que sugiere que parte del crecimiento reciente está siendo absorbido mediante ajustes operativos y mejoras en productividad.

En materia salarial, las remuneraciones medias aumentaron 1.4% en el comercio mayorista, mientras que en el comercio al por menor el crecimiento fue de 0.3%, evidenciando ritmos distintos en la evolución de los costos laborales dentro del sector comercial.

Elasticidad Empleo-Ingreso: ¿cómo responde el empleo al crecimiento de las ventas?

En el comercio al por mayor, los ingresos crecieron 9.0% a tasa anual, mientras que el empleo registró una reducción de 0.5%. Este comportamiento puede asociarse con estrategias orientadas a mejorar la productividad laboral, optimizar procesos logísticos y aprovechar capacidades instaladas sin necesidad de ampliar las plantillas de personal.

En el comercio al por menor, el incremento de 4.4% en las ventas estuvo acompañado por un crecimiento de apenas 0.7% en el empleo, lo que indica que una parte importante del aumento en la demanda se está atendiendo mediante una mayor utilización de la capacidad operativa existente.

ELASTICIDAD COMERCIAL

Claves para entender la dinámica del comercio

ELASTICIDAD COMERCIAL	COMERCIO AL POR MAYOR	COMERCIO AL POR MENOR
 Elasticidad Empleo-Ingreso: Intensidad laboral del crecimiento comercial	 Eficiencia operativa absoluta. El sector reduce el empleo (-0.5%) en un contexto de expansión de demanda (9.4%). Por ende, hay un incremento absoluto en la productividad marginal del trabajo y una automatización logística efectiva.	 Saturación de capacidad. La expansión de ingresos (4.5%) genera una respuesta de contratación marginal (0.7%). La red comercial al por menor absorbe el incremento del consumo mediante la operación máxima de su capacidad, sin crear puestos de trabajo de forma proporcional.
 Elasticidad de Reposición de Inventarios: Sincronización entre compra y ventas	 Rotación de capital. La adquisición de inventarios (8.5%) es inferior al volumen de ventas (9.4%). Denota una gestión de inventarios eficiente con una ligera desacumulación de stock rezagado.	 Gestión de inventario exacta: El flujo de compras (4.3%) está alineado al flujo de ventas (4.5%). Señala una ejecución operativa de reposición a tiempo, lo cual reduce al mínimo el riesgo de sobreoferta en ventas e inmovilización de efectivo.
 Elasticidad remuneración-ingreso: Relación remuneración-ingreso	 Captura total de rentabilidad. El estancamiento salarial (0.4%) es absoluto frente al crecimiento de las ventas (9.4%). Por lo que el excedente de operación de las empresas se transfiere en la utilidad bruta de las mismas. Sin embargo, el incremento de ingresos no se diluye en costos laborales.	 Disminución de márgenes operativos: El encarecimiento de la nómina (6.1%) supera al incremento de ingresos (4.5%). Por tanto, la estructura de costos fijos amenaza la viabilidad financiera si no se incrementan los precios al consumidor.

 Nota técnica: Se utilizan tasas anuales para el análisis de elasticidad.

 Elaboración por Pulso Puebla con información de distintas fuentes.

Nota técnica: Se utilizan tasas anuales para el análisis de elasticidad.

Análisis por subsector

El desempeño comercial también presenta diferencias relevantes entre subsectores. Destacan las actividades relacionadas con maquinaria y equipo (+16.6%), así como la comercialización de electrodomésticos y equipos de cómputo (+12.7%).

DESEMPEÑO COMERCIAL ENTRE SUBSECTORES, cifras nacionales

Variaciones 2026 vs. período anterior

SECTOR	SUBSECTOR	 VARIACIÓN EN VENTAS	 VARIACIÓN EN POBLACIÓN OCUPADA TOTAL	 VARIACIÓN SALARIAL
 Comercio al por mayor	 Maquinaria, equipo y mobiliario	↑ +16.6%	↓ -0.7%	↑ +2.0%
	 Materias primas agrícolas	↑ +11.6%	↓ -1.0%	↑ +0.2%
	 Camiones, refacciones y autopartes para camiones	↑ +3.3%	↓ -1.6%	↑ +7.0%
 Comercio al por menor	 Electrodomésticos y computadoras	↑ +12.7%	↑ +1.2%	↑ +6.7%
	 Ventas por internet y catálogos	↑ +9.3%	↑ +44.9%	↓ -12.6%
	 Abarrotes y alimentos	↓ -5.2%	↓ -1.5%	↑ +18.0%

 Elaboración por Pulso Puebla con información de distintas fuentes.

De manera particular, el subsector de ventas por internet y catálogo mantiene un proceso acelerado de expansión. Durante el mes de abril de 2026, el personal ocupado aumentó 44.9%, mientras que las mercancías adquiridas para reventa crecieron más del doble (110.7%). Este comportamiento refleja la consolidación gradual de modelos de comercialización digital, aunque persisten retos asociados a la calidad y remuneración del empleo generado.

Análisis Regional: El Comercio Poblano

En Puebla, el comercio presenta señales mixtas. El segmento mayorista reportó un crecimiento anual de 6.5%, inferior al promedio nacional de 9.0%. Al mismo tiempo, el personal ocupado disminuyó -0.6%, dato inferior a la variación nacional de -0.5%. Mientras que las remuneraciones medias aumentaron 2.3%, cifra por encima del promedio nacional de 1.5%

Por su parte, el comercio al por menor continúa siendo uno de los principales motores del mercado interno estatal. Los ingresos crecieron 5.8% anual, superando el promedio nacional de 4.4%, y ubicándose entre las entidades con mayor dinamismo del país. En relación con las remuneraciones medias, avanzaron 7.3% frente al 7.0% nacional, lo que podría contribuir al fortalecimiento del poder adquisitivo de los hogares vinculados a estas actividades económicas.

Eficiencia de capital en Puebla en abril 2026: Reacción operativa del sector ante el incremento en ventas.

Eficiencia de capital en Puebla: Reacción operativa del sector ante el incremento en ventas (abril 2026)		
RAZÓN DE CAMBIO COMERCIAL	COMERCIO AL POR MAYOR	COMERCIO AL POR MENOR
 Empleo-Ingreso: Intensidad laboral del crecimiento comercial	 Maximización Operativa: El sector del comercio al por mayor crece (6.5%) con reducción de nómina (-0.6%). Esto implica que se factura más por empleado y demuestra una expansión no intensiva en el trabajo.	 Congelamiento de Contratación: El crecimiento del consumo (5.8%) genera una respuesta laboral marginal (0.3%). Por tanto, las empresas absorben la demanda adicional sin expandir plantilla y se observa rigidez para una expansión física.
 Reposición de Inventarios: Sincronización entre compra y ventas	 Eficiencia de Inventario: El reabastecimiento (4.4%) es menor al ritmo de facturación (6.5%). Por lo tanto, el comercio mayorista mantiene una liquidación de inventario rezagado y su capital de trabajo es circulante.	 Riesgo sobre inventario: Las compras (6.6%) superan la velocidad de ventas (5.8%). De modo que, existe riesgo en la inmovilización de flujo de efectivo y riesgo de depreciación del stock si la demanda se contrae.
 Relación remuneración- ingreso	 Expansión de margen: Los salarios crecen (2.3%) a un tercio de la velocidad de los ingresos (6.5%). Esta dinámica refleja una expansión del margen de rentabilidad operativa y el valor agregado se concentra en el excedente de operación de las empresas (aumento en la rentabilidad).	 Contracción del margen: El costo laboral promedio (7.3%) incrementa a un ritmo mayor a los ingresos (5.8%). Lo anterior muestra una contracción del margen de rentabilidad y que la estructura de los costos fijos presiona la viabilidad financiera de las empresas minoristas.

 Elaboración por Pulso Puebla con información de distintas fuentes.

La perspectiva de Pulso Puebla

El desempeño reciente del comercio poblano confirma la capacidad del sector para adaptarse a un entorno económico cambiante. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que limitan un crecimiento más incluyente y sostenible.

Entre ellos destacan los elevados niveles de informalidad laboral, la necesidad de acelerar la adopción de herramientas digitales por parte de pequeños negocios, el fortalecimiento de capacidades logísticas y la consolidación de esquemas de seguridad para las cadenas de suministro y distribución comercial.

En este contexto, Pulso Puebla considera oportuno impulsar acciones coordinadas entre autoridades, organismos empresariales y unidades económicas orientadas a facilitar la formalización de negocios, promover la digitalización funcional y fortalecer la competitividad del sector comercial en la entidad.

Este boletín contó con el apoyo de la UVP Campus Puebla para su realización y validación, a quien agradecemos por su rigurosa contribución.

Descarga la “Información que nos une” en: www.pulsopuebla.org

Redes sociales PulsoPueblaUne

Nota metodológica

El presente análisis se elaboró con base en la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), utilizando las variaciones porcentuales anuales de las cifras originales respecto a abril de 2025, conforme al Boletín de Prensa núm. 398/26. Los apartados de elasticidad, desempeño subsectorial y comparativos regionales fueron contruidos a partir de estas variaciones. Asimismo, las variables de ingresos, mercancías adquiridas para reventa y remuneraciones se presentan en términos reales, incorporando el proceso de deflactación realizado por el INEGI para preservar la comparabilidad del poder adquisitivo.

La interpretación de los resultados considera las siguientes precisiones metodológicas:

Cifras desestacionalizadas y cifras originales. Los indicadores presentados en el apartado introductorio provienen de la serie desestacionalizada publicada por el INEGI, mientras que los análisis de elasticidad, desempeño regional y subsectorial utilizan cifras originales con variación anual. Debido a que ambas series responden a metodologías estadísticas distintas, sus resultados no son directamente comparables.

Carácter preliminar de la información. Los datos correspondientes a abril de 2026 son de carácter preliminar y, conforme a la práctica estadística del INEGI, pueden ser objeto de revisiones o actualizaciones en publicaciones posteriores.

Alcance del análisis subsectorial. La EMEC no proporciona información con representatividad estadística suficiente para desagregar todos los subsectores a nivel estatal. En consecuencia, el análisis presentado se limita a la información que permite el diseño muestral de la encuesta, evitando inferencias que excedan el alcance técnico de los datos disponibles.

Fuentes consultadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC). Boletines de prensa, junio 2025 y junio 2026.

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC). Datos abiertos por entidad federativa.

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC). Tabulados interactivos por entidad federativa.

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Informalidad laboral. Tabulados trimestrales 2005–2026.

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Informalidad laboral. I trimestre de 2026.

ANÁLISIS REGIONAL: EL COMERCIO POBLANO

Variación anual | Abril 2026 vs. abril 2025 (cifras originales)



El comercio poblano muestra dos comportamientos distintos: el **comercio minorista supera** el promedio nacional, mientras que el mayorista crece por debajo.



COMERCIO AL POR MAYOR Puebla



INGRESOS
(crecimiento anual)

6.5%

vs. nacional

9.0%



**PERSONAL
OCUPADO**

-0.6%

vs. nacional

-0.5%



**REMUNERACIONES
MEDIAS**

+2.3%

vs. nacional

+1.5%



Puebla crece, aunque por debajo del promedio nacional en ingresos.



COMERCIO AL POR MENOR Puebla



INGRESOS
(crecimiento anual)

5.8%

vs. nacional

4.4%



**REMUNERACIONES
MEDIAS**

7.3%

vs. nacional

7.0%



Puebla supera el promedio nacional tanto en ingresos como en remuneraciones.



El comercio minorista es actualmente el **principal motor** del dinamismo comercial del estado.

¿QUÉ IMPLICAN ESTOS RESULTADOS PARA PUEBLA?



MAYORISTAS:
crecen menos que el promedio nacional.

Generan más ingresos, pero con reducción en personal ocupado.



MINORISTAS:
superan el promedio nacional en ingresos y remuneraciones.

Refleja un comercio más dinámico y con mayor capacidad de pago.



ENFOQUE:
convertir el crecimiento en empleo de mayor calidad y productividad.

Impulsar formalización, digitalización y competitividad del sector.